

质胜突围

2024年度湖湘家居(建材)总评榜

卷首语

于时光的缝隙筑巢

● 孙占锋

当指针悄然划向一年中的最后一天，站在时光的渡口回望，片刻间的松弛，就如设计师笔下的留白，时空回归于静质朴，唯余心间的澄澈。

岁序常易，华章日新。这一年，家装行业仿若在波涛汹涌的大海上行舟。有行业起伏的风雨洗礼，亦有消费者需求更迭带来的期许。站在岁末，感恩每一次的磨砺与成长，每一位家装人深知，从来没有木与石的简单堆砌，装修承载的也不仅是空间的塑造，更是梦想的栖息、情感的归巢。

这一年，时代的车轮滚滚向前，消费者的需求日益多样化，市场的竞争愈发激烈，行业的发展也面临着诸多挑战与机遇。正如亿欧智库发布的《2024中国家居行业观察报告》所示，2024年家居行业景气度虽稍逊于上年，但走势平稳，未来五年预计年复合增长率约2.8%，至2028年市场规模将达5.17万亿元。稳定的增长预期，成为照亮行业前行的明灯。

这一年，改善型需求跃升为家居行业增长的公认新动力。惠及全国的家电家电“以旧换新”政策恰似一场及时雨，不仅

盘活了闲置资源，更为众多家庭开启了更新换代的便捷通道。与此同时，个性化、品质化、智能化的风潮汹涌来袭，从“有得住”迈向“住得好”的美好生活正在华丽升级。据相关报告显示，尽管2024年家装设计方案的总体数量较去年同比下降了4.1%，但110平方米以上的改善型户型占比普遍呈现出上扬态势。

这一年，在湖湘大地，众多家装企业以各自独特的风姿，为家居行业添彩助力。鸿扬家装，作为中国定制家装开创者，28年专注深耕，他们精准洞悉消费者对风格多样化的追求，升级推出18大设计系列主题；始创于2001年的金煌家装同样表现不凡，在2024年新品高质量整装“至臻Max系列”“至臻顶配系列”震撼登场，从设计、材料、施工、服务、健康、生活6个维度全面升级。

这一年，点石家装专注中高档装修，铸就卓越口碑，三度蝉联施工服务企标“领跑者”彰显过硬工程质量，携手湖南大学设计研究院共建“数字化家居产品研发中心”，深化数字化转型；名匠家装自2003年成立以来，开创湖南整体家装模式，一路领航，2024年带来的50000平方米超级总部广场

开业，定义真正好整装，为消费者带来省心、放心、舒心的整装之旅；千思装饰则以创新服务著称，全力打造透明家装模式，让消费者全程清晰了解装修流程与费用，消除信息不对称带来的担忧……

旧岁的余晖即将隐没，新年的曙光也将破晓，于时光的缝隙里驻足，在岁月的交接点上凝望，怀揣着对未来的无限期待。

2025年，在家装家居领域，科技创新必将持续赋能，智能家居系统也将趋于成熟，全方位融入生活，带来便捷、舒适与高效。绿色环保早已深入人心，企业从选材、生产到设计包装，全方位践行环保责任。品质与服务提升更是关键，企业秉持匠心，雕琢产品细节，优化服务流程，以品质赢口碑、以服务树品牌，以真诚得青睐。

2025年，定是充满希望与挑战的一年，也是家居行业砥砺前行、创新发展的一年。唯以坚定的信念、敏锐的洞察、不懈的努力，方可无往而不胜。

执家装之笔，蘸满创新与匠心的墨，绘就更多温馨家园，让生活在一处处细节里熠熠生辉。向着新的一年，点亮更多的温馨灯火，奔赴下一场美好“家”期。



导读

特2

千思装饰 爱与责任
成就整装金名片

特3

点石家装 雕琢品质
领跑中高档装修

特4

鸿扬家装 稳立潮头
只做高标准定制

特5

金煌装饰 逆势上扬
坚守高质量整装

特6

名匠家装 创新领航
开启美好新征程

特7

红星美凯龙 迭代升级
全新体验更多元
关键词 岁末回眸
盘点 行业冷暖谁先知

2024年度湖湘家居(建材)总评榜榜单

(排名不分先后,按首字笔画排列)

千思装饰:2024年度整体家装质量领先品牌
小居配齐:2024年度湖南精装房整装改造领军品牌
小满家装:2024年度影响力新锐品牌
名匠家装:2024年度整体家装领跑者
名匠原创大宅:2024年度高端全案家装领跑者

名匠精装大师:2024年度精装房全案家装领跑者
亚太墅装:2024年度湖南别墅装修领跑者
红星美凯龙:2024年度最具市场影响力家居建材卖场
邻奢木作:2024年度高定木作领军品牌
金煌家装:2024年度高质量整装领军品牌

罗西家具:2024年度湖南家具软装领导品牌
帆境墅装:2024年度高端墅装领军品牌
点石家装:2024年度中高档装修领跑者
速美家:2024年度老房翻新领跑品牌
鸿扬家装:2024年度定制家装领军品牌

鸿扬软装:2024年度一体化软装专业品牌
蓝天豚涂料:2024年度艺术涂料领军品牌
蓝天豚定制:2024年度整家定制领军品牌
嘉宝全屋定制:2024年度湖南高端全屋定制领导品牌