

“居”中有数

5.3万亿元

根据《2024年中国家居市场消费洞察》报告对家居消费市场规模的统计,全国泛家居全渠道销售额2023年达4.6万亿元,2027年预计超5.3万亿元,在存量房需求释放与智能家居品类创新推动下展现强劲增长弹性。这一判断是基于在洞察家居消费发展背景及现状下的合理预测。

60%

《中国家装(家庭装饰)行业市场前景与投资战略规划分析报告》称,目前家装主流消费群体由“80后”逐步转变为“90后”,新一代的年轻人选择中高端装修的比例超过60%;在消费者近年来对家装要求持续升级的背景下,一站式配套的整装模式能够在可复制性和个性化之间取得较好的平衡,未来有望受到新生代消费者的青睐。

1038万件

目前,各地家装厨卫补贴已全面实施,政策效应加快显现。初步统计,截至11月10日,全国已补贴厨卫局改相关产品1038万件,家具家装相关产品820万件。国家税务总局增值税发票数据显示,10月份,家具零售、卫生洁具零售同比分别增长16.9%和23%,均显著快于9月份增速。

“室”界潮流



醒目的天花板

在过去十年的家居装饰演变历程中,天花板在房屋整体装饰布局里地位颇为“边缘化”。绝大多数时候,无论房间的装修风格是简约现代、欧式古典,还是田园清新,白色都如同约定俗成一般,成为天花板的固定底色。如今的天花板已然晋升为家居美学表达不可或缺的关键构成。通过手绘、安装精致镶板、壁纸,巧妙利用材质、纹理与光影变化,塑造出或深邃、或开阔的立体层次感,让仰头之间满是精致韵味,都能瞬间抓住眼球,点亮整个顶面区域。当匠心独运地为天花板施加这些富有戏剧性的装饰笔触,它便不再是那个可有可无的“上空”,而是能够编织出强烈的空间包围感。



点石家装作品《觅境》,获得2024年第五届CIID中国室内设计大赛优秀奖。资料图片

雕琢品质 领跑中高档装修

点石家装积极应对市场变化,多维领跑

高光闪耀,铸就行业丰碑

2024年,点石家装在激烈的市场竞争中脱颖而出,以卓越的实力和出色的表现,书写了众多令人瞩目的高光时刻。在施工服务领域,点石始终坚守高标准,从工人的精细操作到工程的严格验收,每一个环节都力求完美,三度蝉联施工服务企标“领跑者”与家装企业信用评价五星级企业。

也是2024年,点石家装总部旗舰店&超级MALL同步启幕,超50000㎡双旗舰超体大店,创新沉浸式+新零售模式,重新定义家装消费体验。在这里,消费者可以一站式满足家装家居全场景、全品类需求,感受家装的便捷与高效,极大提升了

2024年,点石家装以高品质为主旨,推出一系列新举措。例如,首推7大高品质体系,从设计、产品、施工、交付、定制、售后等维度出发,深度践行“客户价值第一”的企业理念;首推“领跑者”工艺擂台赛,通过设立高标准、严要求的评审体系,激励每一位工匠追求卓越,精益求精。

在袁超辉看来,只有不断打造更强交付力,才能持续推动家装品质迈向新高度。从荣获施工、设计双甲资质及国家施工壹级资质,到作为湖南装企唯一代表参编室内装饰装修工程施工、验收两大国家

客户满意度与安全。

此外,点石在家装行业的各类权威赛事与评比中屡获佳绩,如在第七届住宅产业(红鼎)创新大赛上,斩获7项红鼎设计大奖,彰显强大设计力;在省装协行业职工职业技能大赛中荣膺8项大奖,在“2024年湖南家装样板房”评比中,11个墅级精工样板房获评,这些荣誉不仅是点石家装实力的见证,更是其引领行业发展的有力证明。

点石家装集团董事长袁超辉介绍,26年来,点石始终注重施工人才培养与队伍建设,旨在打造行业更强施工力量。通过三年改革,目前在册9000多名自有产业化工人,人均专业施工从业经验超10年,

品质升级,引领家装新潮

行业标准,点石的超级交付力收获行业高度认可,更为客户津津乐道。

精进无止境。26年沉淀,点石自研15大墅级精工体系,并在2024年对一管到底、墙面定点冲筋、双线(网络与高速光纤)畅联、厨卫PE-Xc水管热循环等8大墅级精工工艺进行升级,以更严标准助力实景落地;同时,429工程管理经验体系(6.0)升级发布,严格把控工程质量验收标准点;双线突击巡检工地,不打招呼,不讲情面,50项施工不达标现场砸无赦;首设“工程交付管家”,将高交付力贯穿工

为点石高品质提供了坚实的人力保障。

在点石家装,美学创意与实用主义完美融合,符合市场需求、充满情绪价值的产品不断推出,引领消费者生活方式不断革新。26年来,点石已累积收获30万余精英家庭口碑见证,市场占有率与客户满意度持续行业领跑。

好口碑,构筑优质企业形象。2024年8月,点石家装集团获得建设银行长沙芙蓉支行意向授信10亿元,企业信誉获权威认证。据悉,授信将全额用于家装行业上下游普惠金融服务,加速释放家装消费活力。此举,也再次展现出点石作为头部装企的责任与担当。

程全生命周期……

数字化实践,也是点石提升服务质量的重要手段。携手湖南大学设计研究院共建“数字化家居产品研发中心”,正是点石深化“产学研用”融合,推动数字化转型的重要一步。旨在通过大数据分析和深度洞察,精准捕捉消费者的生活习惯与审美偏好,应用于家装设计过程之中。

袁超辉表示,面对未来,点石家装将继续以实际行动践行企业价值观,为千万中国家庭打造高品质生活方式,引领中国家居行业迈向更加辉煌的未来。

● 孙占锋

中高档装修领跑者、中国家装区域独角兽,布局全国76家直营门店、直营规模领跑华中,拥有超120000㎡自有产权产业园及超50000㎡双旗舰超体大店……这,就是袁超辉手中的点石家装。

26年厚积薄发,点石家装在“为中国打造千万幸福家”的道路上一路领跑,凭借超大的体量规模、超强的品牌号召力、超高的服务满意度,形成市场消费风向标。

针对行业与消费的深刻变化,点石家装积极应对,苦练内功,已形成全球供应链、全屋定制、施工工艺、交付管控、设计实力、行业口碑、行业规模、市场占有率等多维领跑,成为中国家装行业公认的头牌品牌。

老板有话讲

不断修炼核心能力,方能穿越周期

精做深,真诚利他。

外部环境变化越快,越要拥有保持定力、深耕业主的决心,夯实根基、修炼内功的耐心,以及向阳而生、穿越周期的耐心。

26年以来,点石始终坚持长期主义,坚持做难而正确的事。将客户价值作为第一要义,全力把客户价值链做长做强,围绕产品、交付、设计和服务等环节持续精进,不断修炼核心能力,积蓄穿越周期的关键动能。

点石家装作为中国家装行业“领跑者”,未来将继续以高品质为发展主旨,以实际行动践行企业价值观,以探索创新为行业赋能,为千万中国家庭打造高品质生活方式。

点石家装集团董事长袁超辉:

当前,经济形式、消费趋势和行业生态都发生着巨大变革。对于家装企业而言,行业分化急速加剧,如何企稳、破局进而逆势上扬?点石家装的答案并不复杂——锚定主业,长期主义,做



名匠家装

好整装 找名匠

名匠家装连续11年被权威媒体评为

《整体家装领跑者》

长沙晚报 | 2024湖湘家居建材总评榜

全国服务热线

400-618-8878

装好家 百度搜索“名匠整装”

Baidu 名匠整装 百度搜索

扫描二维码即可获赠
全景设计效果图一套