

● 孙占锋

站在岁末的节点，回首家装市场风云变幻的2024年，始创于2001年的金煌家装在困境中逆势上扬，持续领航湖湘家居潮流。这背后，是其二十余年来砥砺前行，凭借诚信、创新、引领、超越的企业理念，实现从传统家装向全产业链科技型巨擘的华丽转身。

在金煌科创集团董事长童彬原眼中，作为健康家装、整装领域的领创者，金煌始终坚守环保初心，执着于高质量整装的打造。依托雄厚实力构建的大规模自有定制工厂与完备供应链体系，孕育出“6好标准”的整家定制装修模式，为消费者呈献“好住不贵”的理想家园，深受三湘四水百万业主的青睐。

不仅如此，金煌在家装新材料研发生产上成绩斐然，手握60多项国家专利，装配式内装模式更是开行业之先风，推动着产业大步向前。同时，它还是行业标准的制定者，更是全国家装行业唯一的“鲁班奖”得主。



金煌设计总监丁国成的作品《自然之风》，获得2024年“三翼鸟卡萨帝”杯湖南省室内装饰设计双年度展金奖。均为资料图片

逆势上扬 坚守高质量整装

金煌装饰逆市突围，市场寒流中尽显韧性

产品升级，解决消费者核心需求

回首2024年，家装市场艰难前行。然而，危机之中往往孕育新机。当下，消费者对于大宗消费变得慎重，在注重实用、耐用、美观的同时，更加在意性价比，希望达成“好住不贵”的目标。

对此，童彬原和金煌家装精准洞察，围绕消费者的6大核心需求，即材料要档次、施工要质量、设计要满意、环保要达标、性价比要高、装修要省心，不断创新提升，2024年推出新品高质量整装“至臻Max系列”“至臻顶配系列”，实现“材料

至臻顶配，施工品质顶级，整级服务顶格，质价之比顶级”，赢得市场热烈反响。金煌家装坚守“本质为尊，健康为首”理念，以质量为根基，差异化产品破局。这一年，金煌推出60大金钻工艺，全方位树立行业工艺标杆；全房一体设计服务揽获多项设计大奖，完美还原客户梦想家。

特别是在装修材料方面，金煌一贯注重健康、环保。2024年金煌家装集团与吉林森工露水河集团建立战略合作，宣布由金煌旗下蓝天豚品牌联合清华大

学、北京工业大学共同研发，吉林森工露水河联合制造生产的高端环保产品蓝天豚木芯硅藻板正式上市。

这些努力，让金煌高质量整装在2024年相对清淡的家装市场脱颖而出，其业务量与营收较之2023年并未下滑，并且新开、焕新了常德桃源店、朝阳店、长沙喜盈门店、岳麓店、洋湖店、星沙店，以及株洲店7家旗舰店，新增营业面积超过50000平方米，在较为低迷的市场里，可谓逆势上扬，尽显强大韧性。

创新赋能，开启智慧生活新篇章

愈是行情低迷，竞争白热化，愈是考验企业的产品力、服务力。数字化、智能化浪潮汹涌来袭，金煌顺势提出整装“6好标准”，将“好智能”融入服务核心。从智能灯光依场景切换营造氛围，到智能安防守护家的安宁，科技赋能家装，让家居生活更便捷、舒适，开启智慧生活新篇章。

人才，更是金煌发展的中流砥柱。曾经的当兵经历让童彬原的性格中留下了不服输的“刀兵精神”烙印，特别是面向

退役军人的专项招聘与培训，打造了一支作风优良、业务精湛的施工及工程管理团队，进一步将军队作风融入企业血脉，实现企业效益与社会效益双赢。

随着经济发展、时代进步，人们对家的追求从“有的住”向“住得好”转变，更智能、更健康、更个性化是大势所趋。金煌早已前瞻布局，深耕绿色环保领域多年，旗下蓝天豚新材料公司成绩斐然，亚洲最大硅藻涂料产业园落地，年产能可观。基于此推出的“高质量整装”契合

需求，备受赞誉。

在二十多年的发展历程中，金煌家装表现卓越，数度登上中国家装100强榜，是中国地产100强俱乐部战略伙伴，获得过中国驰名商标、湖南省著名商标、湖南最受尊敬企业等荣誉，并且是全国唯一获得“鲁班奖”的家装企业。

与时俱进，不断变革，金煌将持续打造更贴合消费者的家居空间，为长沙乃至全国消费者筑就更美好家园，推动家装行业迈向新高峰。

“居”中有数

4.08%

根据中国建筑材料流通协会家居建材市场专委会调查，全国建材家居卖场单店50强2023年总销售额为625.96亿元，2024年上半年总销售额为286.94亿元，合计总销售额为912.90亿元，占全国卖场总销售额22387.19亿元的4.08%。

13674.39亿元

11月全国建材家居景气指数BHI为118.24，环比下跌9.41点，同比下跌0.60点。全国规模以上建材家居卖场11月销售额为1375.44亿元，环比下跌4.75%，同比上涨4.24%；1-11月累计销售额为13674.39亿元，同比下跌3.80%。解读认为，“金九银十”过后，11月全国建材家居市场迈入传统冬日淡季行情，11月BHI高位回落。

6%

随着房地产市场进入存量房时代，家装行业逐步与房地产市场脱钩，开始进入存量消费时代。存量房翻新市场的扩大为家装行业带来了新机遇。根据社科院统计数据，家装家居市场的总体规模预计2025年达到5万亿元左右，2030年达到7万亿元左右，年均增长率超过6%。而且消费者对家居的个性化需求越来越高，从设计风格到功能配置，都希望能够根据自己的喜好和需求进行定制。

“室”界潮流



不规则形状

家居设计潮流中，家具变革的触角不仅仅局限于所选用的材料，更延伸至人们对用餐互动模式的重新塑造。如今，一种新兴的设计理念崭露头角。新趋势下的家具设计大胆求变，将不规则的形状引入其中。通过巧妙运用不寻常的角度，这些别具一格的设计为家居场景带来意想不到的变化。例如，带有斜边、多边形组合或是曲线与折线交织，让宾客的座位布局不再单调，拉近了原本可能因传统桌型而稍显疏远的距离。

老板有话讲

不断创新客户需求，解决行业痛点

行业痛点，只剩下“环保”和“质量”两个问题，成为困扰行业两大顽疾。这里面的利益复杂，一言半语说不清，但是下决心，是可以解决的。

金煌针对主要污染源乳胶漆和板材，投资研发生产了绿色环保新材料硅藻泥和硅藻板，我们的硅藻产品质量和环保性能先后获得68项国家专利，创造了巨大社会价值。

再就是施工交付质量这个痛点。装修企业是施工企业，丢开施工质量，去讲产品品牌和打价格战都是“不务正业”。要抓交付质量，企业全员都要讲标准、懂标准，让全体员工了解施工质量标准的重要性与意义。企业老板要以身作则，把交付质量贯穿于企业核心，并将其转变为共同价值追求。

金煌科创集团董事长童彬原：在我这里，不内卷、不同质化竞争、不打价格战、不抢市场存量，唯有不断创新客户需求，才是我们企业的核心价值追求。

通常来讲，装修客户核心需求主要是三个方面，环保、质量和设计。当下，设计服务在整个行业已经不是

Hirun 鸿扬家装
中国定制家装开创者

高标准 选鸿扬

鸿扬家装 荣膺家装行业领军品牌

六大高标准领跑行业

全房定制
高标准

设计
高标准

选材
高标准

施工
高标准

验收
高标准

售后
高标准