

# 质胜突围

## 2024年度湖湘家居(建材)总评榜

老板有话讲



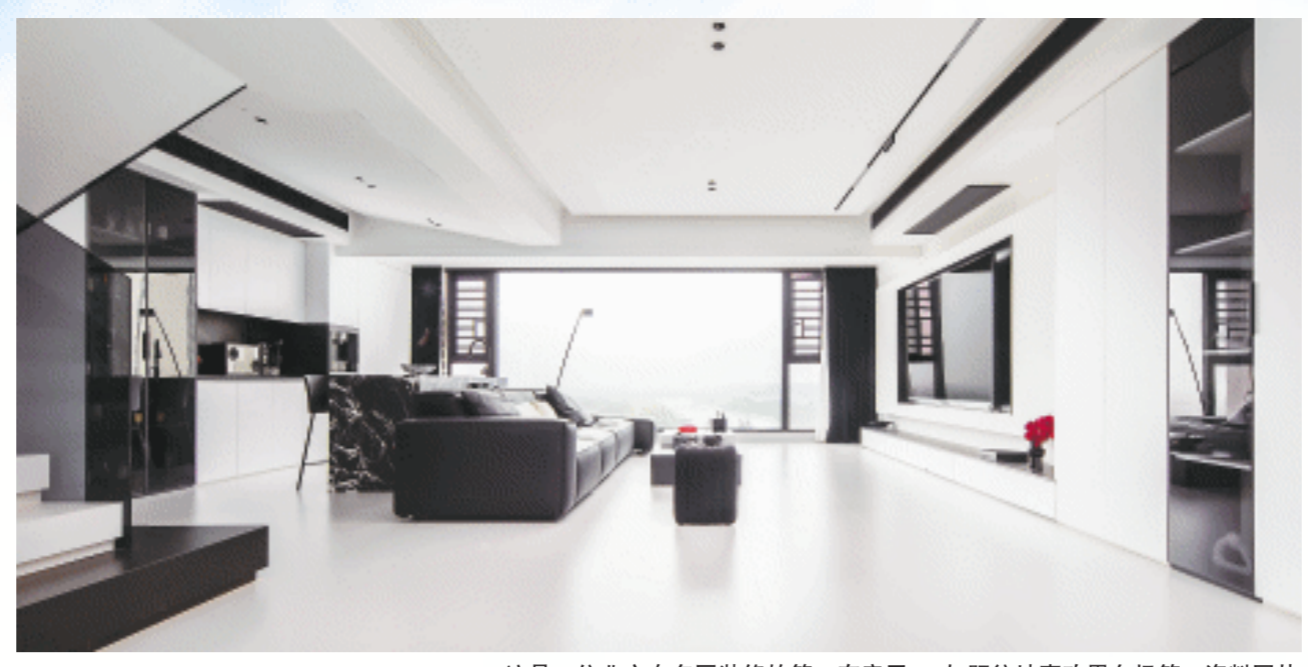
**名匠家装集团董事长何建林:**  
我觉得现在是属于奋斗者的时代,是干实事的时代,未来一定属于能为客户真正创造价值的企业。首先要求新求变。什么是“新”?就是要听消费者说。前阵子爆红的怀化理发师不就是能听懂消费者的需求吗?名匠想要走得更远,就一定要听见消费者的声音。

● 孙占锋

当下,消费者评判产品维度多元,服务体验权重日增。2024年9月,名匠超级总部广场盛大开业,名匠家装集团董事长何建林虽心怀忐忑,但结果令人振奋——当天,近千户业主欣然而来。这里不仅有琳琅满目的家装产品,更率先发布六大领跑者整装标准,贯穿设计、选材、定制、交付、监管、售后全程,为消费者呈上省心、放心、舒心的整装之旅。

尽管家装市场风云变幻,但名匠家装自2003年于湖南长沙启航以来,历经22年砥砺前行,已然成为行业的中流砥柱。如今,名匠家装以32城75家直营旗舰店的恢宏布局、超30万平方米的营业规模,每年为近2万个家庭圆梦美好家居梦。特别是在华中地区直营规模领跑,整装销量全面领跑。

未来已来,匠心永恒。名匠整装听得懂消费者需求,不断创新求变,始终走在高质量发展前列,用新质生产力赋能家装,不断创造更大客户价值,持续为全国业主筑就美好家居生活。



这是一位业主在名匠装修的第二套房子,一如既往地喜欢黑白极简。资料图片

# 创新 开启美好新征程

## 领航 名匠家装永葆整装匠心,砥砺前行进行稳致远

### 匠心坚守,铸就卓越品质根基

回首过往,何建林和名匠家装的每一步都坚实有力。作为湖南整体家装模式开创者,名匠拒绝野蛮生长,率先为行业立下规范标杆,引领家装走向有序发展之路。彼时,家装市场鱼龙混杂,名匠却以高瞻远瞩的眼光,建立起一套严格的施工与服务标准,让消费者初尝“放心家装”的甜头。

迈入2.0阶段,名匠直面工程转包痼疾,大刀阔斧地完成产业工人自管改革。这一创举,杜绝了转包带来的层层克扣与质量下滑,确保每一个施工环节都精

准把控。当市场陷入低价竞争泥潭,名匠家装在3.0时代挺身而出,坚守整装产品品质化底线,不随波逐流打价格战,而是潜心打磨产品细节,引领行业从价格比拼迈向质量较量的新赛道。

强化工程交付,名匠步伐不停,从施工流程优化到质量把控强化,确保每一个工地都是高品质代言,让名匠交付实力傲立行业潮头。“一直以来,品质都是名匠的生命线,我们与行业头部大牌紧密携手,打造超级产品矩阵。”何建林自

豪地说。2024年,108家一线大牌加盟,上万款潮流材料汇聚,实现顶配即标配,兼具全品类、高品质、亲民价、个性化特质,在年轻客群中掀起热潮。

“人们对家的期许从未降温,智能家居、存量旧改等新机遇涌现。名匠唯有求新求变,方能破浪前行。”展望未来,何建林目光坚定。名匠已布局了名匠大宅、速美家等新业务,同时计划在32城分公司打造当地整装旗舰店,让优质服务触手可及。

### 多维赋能,迈向家装璀璨明天

时移世易,家装需求日益多元,名匠家装顺势迈入4.0领跑者时代。随着整装市场呈井喷之势,名匠凭借规模、信用、交付全方位领跑优势,强势跻身全国1号阵营。在规模扩张上,持续深耕全国市场,三度蝉联“全国家装企业标准领跑者”“全国五星信用家装企业”,成为湖南唯一获此殊荣的整装企业,金字招牌熠熠生辉。

如今消费者认知升级,审美与个性表达越发自信,家装风格更迭加速。名匠持续强化设计师团队,独创11大空间设

计体系,221项设计功能点,236项制图标准,让设计落地生根,精准预算、绝美效果,完备功能一应俱全。人才赋能方面,名匠学院于2024年7月正式开班授课,搭建高标准人才培养体系,为筑家团队强筋壮骨。

而5.0缔造者时代的开启,更是名匠家装的高光时刻。5万平方米超级总部广场拔地而起,集全业态于一体。消费者两小时逛店,便能一站式搞定所有家装需求。这不仅是名匠家装的实力彰显,更是对消费者多元需

求的极致回应,重新定义了家装消费体验。

深化数字改革,名匠家装敢为人先。施工工地标配AI云监理,业主通过手机即可实时掌控工地动态,与工人无障碍对讲;工人人脸打卡、无人施工预警等智能化管理,配合ERP系统回溯全程细节,让施工管理透明高效。未来,数字化触角还将延伸至整装全流程。

从过去的辉煌成就,到当下的创新奋进,再到未来的宏伟蓝图,名匠家装行稳致远,值得期待。

### “居”中有数

76%

《2024天猫住宅家具消费者洞察白皮书》显示,2024年,提升空间氛围感、风格化、自然环保、科学收纳、无界空间的生活方式持续发酵。“自然”相关搜索词笔记数增长76%,木材、天然石材等环保&天然材料应用更广泛。

70.3%

数据显示,在中国家居用户偏好风格类型中,70.3%的消费者表示偏好简约现代风格,46.3%偏好传统中式风格,40.5%的消费者偏好新古典风格,24.5%偏好地中海风格,23%偏好复古欧式风格。

92%

健康意识的觉醒促使消费者对家居环境的要求越来越高,健康家电如干衣机、洗碗机、空气净化器产品的普及率不断上升。调研数据显示,92%的消费者选购家电时会特别关注健康功能。

10434.96亿元

行业研究报告显示,由过去几年全球智能家居市场发展概况与各项数据指标的变化趋势来看,预计在预测期内,全球智能家居市场规模将以7.01%的平均增速增长并在2029年达到10434.96亿元。

### “室”界潮流



### 雪尼尔面料

在面料的流行浪潮中,雪尼尔正经历着一场引人注目的复兴。纵观今年的巴黎和米兰设计周,雪尼尔的身影随处可见,它的大热,实则是天鹅绒潮流的进一步演绎与拓展。随着市场的蓬勃发展,仅凭外观愈加难以甄别昂贵与廉价的天鹅绒制品,消费者的审美需求也亟待升级。雪尼尔相较于传统天鹅绒,质感更为醇厚、层次更为深邃,丰富的纹理仿佛在诉说着独特的设计语言。它巧妙地汲取了1970年代风格中的复古韵味,将怀旧与高雅完美融合,为现代家居、服饰等领域注入别样风情,满足人们对高品质、个性化面料的追求。

# 高品质装修 找点石家装

## 26年 76店 中高档装修领跑者

—— 点石家装连续11年被权威媒体评为 ——

# 中高档装修领跑者

400-9940-188

长沙晚报 | 2024年度湖湘品牌家居总评榜