

# 2025枝梅花全城绽放

## 长沙合肥文旅深情互动,双城CP演绎“梅”好的双向奔赴

长沙晚报1月5日讯(全媒体记者 宁莎鸥)新年的钟声敲响,长沙城内2025枝梅花傲然绽放,恰似点点繁星,开启了长沙合肥双城会。1月4日至5日,长沙市文化旅游广电局携手合肥市文化和旅游局,共同推出一场盛大的主题文旅宣传推广活动,诚邀两地市民游客共赏梅韵,共品草莓,共享美好,共赴一场跨越地域的文旅交流。

### “梅”好市集、定制梅花笺上线

活动的重头戏,是双城面向科创人群的快闪活动。长沙正全力建设全球研发中心城市,合肥是综合性国家科学中心、G60科创走廊成员城市。两地都面向科创人群举行了快闪活动。长沙在岳麓山实验室、岳麓山工业创新中心、芙蓉实验室等湖南重点实验室以及岳麓山国家大学科技园等科创人群聚集区派送梅花,合肥则在合肥综合性国家科学中心能源研究院派送草莓。作为中国人工智能代表企业之一,科大讯飞股份有限公司、科大讯飞(湖南)人工智能研究院双双收到了礼物。两地科创人员畅聊科研过程中的美好瞬间,更表达了对长沙、合肥这两座“人才友好型城市”的喜爱。

长沙一直以文旅、文娱和新消费的网红城市而闻名,如今,“科创”标签也更加鲜明。长沙正以建设全球研发中心城市为引领,大力实施科技创新“五大标志性工程”,全力推动全市科技创新工作取得新成效。长沙目前位居全球科技集群百强榜第32位、全球科研

城市第23位。

而合肥的“科创”气质也是很出圈的,它是国家重要的科研教育基地、中国集成电路产业中心城市、国家科技创新试点城市。

活动期间,快乐长沙全城多处设有打卡点,长沙火车站出站口、长沙黄花国际机场出发层……不管是刚刚抵达长沙,还是即将离开长沙,总能遇见“梅”好!

潮宗街网红打卡墙刚刚焕新,在它对面的广场上,“梅”好市集吸引人们驻足。投壶、对诗、套圈……凭借潮宗街区的消费记录即可免费参与丰富多彩的活动,赢取梅花糕点、梅花剪纸等各种梅花主题礼物。整个潮宗街更升级为为主题打卡胜地,潮宗街、九如里、连升街、北正街、福庆街……移步换景,处处梅花景不同,仿若一个沉浸式梅园,拍照声不断。

长沙市文化旅游广电局还联动长沙市邮政局,在街区特设了邮筒,定制梅花笺引发人们“驿寄梅花”的情绪,市民游客纷纷以信传情,向远方友人表达思念。



警花、汉服奶奶与花鼓戏演员一起给市民游客派送梅花。

### 文旅专享优惠政策双向奔赴

长沙文旅与合肥文旅高调官宣,梦幻联动,有哪些福利值得期待?为促进文旅互通,长沙、合肥两地文旅部门将在新春期间重磅推出两地市民专享优惠政策及春节文旅线路。其中,长沙推出的“边走边学”工业研学游包含了重磅科创园区,“冰火奇缘”冬日浪漫游主打玩雪和泡汤,“巴巴如意”年味福气游里有春节传统习俗味儿最浓的景区,长沙还与合肥推出了一条联创精品线路,两地最经典的旅游场景一网打尽。

双城联动,新CP还翻家底儿拿出了面向对方城市市民的文旅优惠政策。

长沙文旅喊话合肥市民,到长沙看新春灯会、看新区发展、看

工业智造、品饕餮美食、享韵味假期。1月22日至2月12日,身份证归属地为合肥的市民可享“金蛇献瑞 灯耀星城”2025年长沙新春灯会门票5折优惠。1月4日至2月12日,合肥市民可享华谊兄弟电影小镇门票5折优惠,“长沙城市嗨卡”9折优惠,购买湘江欢乐卡可在线上官方客服处兑换价值30元茶颜悦色饮品券(每天限前100份);另外,三一智联重卡产业园工业游、广汽埃安工业游、长沙航空科技体验中心等都面向合肥市民推出了不同程度的优惠价。1月4日至14日,星城美食胜地长沙火宫殿和文和友则给合肥市民提供了专享折扣。

合肥文旅面向长沙市民游客的优惠政策也是诚意满满:1月4日至5月1日,长沙市民可享受一号泉漂浮温泉酒店门票立减40元优惠(限100名);1月18日至2月28日,可享中国(合肥)非物质文化遗产园门票5折优惠(每日限前100名);1月28日至2月4日,可享受徽州国际牡丹园民宿8折优惠并免费观赏竹博园畅游园内游乐项目;1月4日至2月12日,可享小岭南民宿、西庐印象·双河月亮湾乡宿9折优惠。

长沙合肥双城深情互动,有望点燃两地市民的“互捧”热情,带旺春节消费,让双城CP在2025年实现“梅”好的双向奔赴,共同书写长江中游城市群文化旅游发展的新篇章。



小朋友体验套圈游戏。均为主办方供图

### 花鼓戏“一东”、汉服奶奶陪伴赏梅之旅

“梅”好的2025年自然少不了赏梅。橘子洲景区、湖南省植物园、洋湖湿地公园、松雅湖湿地公园、湖南农业大学等多处梅园伫立起大型梅花灯,游人路过,梅花灯徐徐打开,盏盏灯火亮起——这花,为你开;这光,为你亮,让人直呼“2025年的第一份浪漫,是长沙给的!”

赏梅之地还有意外惊喜等着大家。《守护解放西》里的“警花”吴佳妮甫一现身就吸引了大家的注意,人们纷纷举起手机与她合影。90后花鼓戏演员“一东”陈雨晴、汉服奶奶刘秀秀也亲临梅园打卡,派送梅花主题礼品,让赏

梅之旅更添气氛。

众所周知,长沙与合肥同属长江经济带,同是中部省会城市,不仅文化底蕴深厚,在产业布局上也“含金量”十足。1月4号,长沙、合肥两地主城区的电子屏和灯光秀齐齐亮出了

“长沙合肥共创‘梅’好瞬间”“中部崛起携手共进”“插梅迎春待君归”等真情对白。夜色下,长沙一江两岸、合肥肥西三河古镇的灯光秀绚烂双城夜空,遥相呼应,“这CP,真香”成了社交媒体上的热门话题。



2024第九届“艺术长沙”长沙美术馆展出现场。长沙晚报全媒体记者 董阳 摄

## “艺”起重温2024,长沙各大美术馆破局求新 长沙人爱上打卡美术馆

长沙晚报全媒体记者 肖舜

美术馆作为一个城市的文化地标,不仅展示了艺术的魅力,也反映了城市的文化发展活力。回望2024年,省会长沙的各大美术馆破局求新,人气火爆,纷纷举办各种展览、学术讲座与公教活动,全面提升了市民的生活幸福指数与省会城市软实力。

### 市民游客聚焦美术馆

据不完全统计,2024年,湖南美术馆举办高质量学术性展览20场,高规格学术论坛、研讨会和讲座12场,公共教育活动396场,导览讲解300余场,年度观众超87万人次……全年保持艺术的温度,交出了一份令人满意的答卷。

其他美术馆也齐头并进,人气爆棚。李自健美术馆举办各类艺术临展14场,共接待线下观众138.49万人次,VR线上观众浏览量累计59.14万人次,公共教育活动12场,其他各类艺术活动80场。湖南省圆点美术馆举办多场海内外专场展览,开展了58场普及活动,吸引了近60万人次参与,以美术为媒,紧密串联起大众与艺术天地。湖南省国画馆举办了近20场展览,上十万人参观。长沙美术馆举办展览11场以及系列公益性学术讲座和公教活动,为广大市民群众尤其青少年提供了丰富多元的艺术体验。

### 古今中外艺术精品聚集长沙

展览是每一个美术馆的重头戏。2024年,湖南美术馆举办黄永玉新作展、纪念王愫诞辰100周年特展等20余场,广受市民游客青睐。其中,“如此漫长·如此浓郁——黄永玉新作展”集中呈现了200余件黄永玉先生晚年的力作,是国内目前最大型、最全面的黄永玉作品展览,全面展现了黄永玉漫长浓郁且斑斓多姿的别样艺术人生,接待观众近30万人次。

立足湖南,面向全国乃至世界,既引进来又走出去,是长沙的大多数美术馆展览的一个共同特点。李自健美术馆在2024年举办了谭小平书画艺术展、第八届湖南水彩·粉画大展等展览共14场。湖南省圆点美术馆更是如此,举办的“湖湘学派与古琴书画融合展”如一把钥匙,开启湖湘文化宝库;“从巴黎到长沙——世界大师原作版画展”如一阵欧陆劲风,吹进长沙,26.8万人次蜂拥而至;“求同存艺——2024 海峡两岸

中华文化(版画)交流活动”堪称年度艺术盛会,200多位两岸艺术家以版画为纽带,绘制血脉相连的文化长卷。

同时,湖南省国画馆举办了全国油画花卉作品邀请展、湘绣与现代室内装饰展等近20场展览,种类多样。

过去的一年,长沙美术馆举办周中耀花鸟画作品展、第十四届全国美展长沙选送美术作品展等11场展览,主题多样。尤其是2024第九届“艺术长沙”双年展的启幕,为全年展览活动画上了一个圆满句号。“艺术长沙”创办于2007年,每两年举办一次,是中国创办最早、时间跨度最长、国内极具影响力的艺术盛事之一。其中长沙美术馆展区由策展人崔灿灿策展,呈现五位艺术家的个展:罗敏的“植物日记”、杨心广的“自然与人”、刘韩的“消失在此刻”、彭薇的“七天”、刘建华的个展“痕迹之形”。自开展以来,每天慕名前来观展的人络绎不绝,彰显了长沙城市的当代艺术魅力与青春创新活力。

### 美术+科技、美术+音乐等融合创新

美术馆在策划举办展览之外,不断做加法、乘法,践行文化+科技、文化+旅游的融合共生,创造创新展览载体与手段,在好看之余做到好玩、好听,逐渐迈向学术化、现代化,全面提升市民尤其是青少年的审美素质与审美能力。湖南美术馆举办的首届湖南公共艺术季融艺术、科技、文化于一体,吸引近30万人次观展。同时举行了“如此漫长·如此浓郁——三重奏音乐会”,将“美术展览”与“音乐演奏”相联结开展跨界音乐会,观展在观赏黄永玉先生画作的同时欣赏高雅音乐,轰动全城。

“美术+音乐”也成为长沙网红打卡地李自健美术馆的品牌。2024年举办法国博格四重奏音乐会、留美盲人钢琴家刘浩钢独奏音乐会等,备受青睐。

长沙美术馆举办了系列公益性学术讲座,以专题形式深入探讨,兼具学术深度与趣味吸引力,有效促进了文化传播与艺术教育普及;公教活动涵盖了辩论赛、茶话会、讲座、文化惠民、手工艺体验、电影院放映、艺术创作等多种类型;“铜官感旧”古今剧场等主题丰富,形式新颖,从不同角度诠释展览,以多个维度讲述艺术故事。

# 建设人民的幸福城市 幸福的人民城市

# 幸福长沙