

千字当头勇争先 开创园区新局面

2024年浏阳经开区规工增加值预计同比增长15.8%，税收收入同比增长9.69%——

巧解“三对关系” 发展量质齐升

伍玲 张洋子 李艳玲

2024年12月中旬，中央经济工作会议召开，提出要不断深化对经济工作的规律性认识。这是一个国家、一个城市，尤其是作为经济发展主力军的产业园区，必须掌握和坚持的方法论。

作为国家级经开区，浏阳经开区发挥产业优势，在2024年勇毅前行、奋发作为，扎实推进园区制造业提升行动，经济运行稳中有进，发展动能明显增强，在长沙“两清单两增量”考核、“五比五看”项目竞赛评比中持续领跑，交出了园区高质量发展答卷。据统计，2024年，浏阳经开区预计规工总产值同比增长10.1%、规工增加值同比增长15.8%、税收收入同比增长9.69%。

在经济形势复杂多变的2024年，浏阳经开区抢抓机遇的意识、逆势上扬的韧性、应对风险的能力都让人眼前一亮。如今复盘总结，浏阳经开区以对工作规律性的深刻认识，不断统筹好经济发展的“三对关系”，让这一切变得水到渠成。

有为园区激发有效市场

如何处理市场和政府的关系，在经济学上是一个世界级难题。作为经济发展的主战场、创新发展的主引擎、项目投资的主阵地，浏阳经开区一直在努力探求最优解。从实践来看，近年来，浏阳经开区坚持以政府有为推动市场有效，给出了解题思路。在浏阳经开区，从园区领导到普通干部，对自己的角色定位都有着清晰的认识：园区不是一个管理机构，而是产业引导员、项目招商员和企业服务员，做到日常工作不错位、重要场合不越位、关键时刻不缺位。浏阳经开区的“有为”体现在哪里？在公共服务的优化，在企业服务的升级，在重点领域的改革，在市场秩序的维护。

一年来，在产业方面，园区持续推动公共性科创平台落地和升格，优化和创新性提供综合性公共服务，为企业成长和创新提供助力；在城市建设方面，稳步推进新区建设，加快完善交通网络，持续优化城市功能配套。

这一年里，长浏快线启动建设，金城大道提质改造阶段性通车，洞阳路和开元大道建设完成，浏阳经开区开成长沙和浏阳“双向融城”新时代；人才公寓、金阳医院的投入使用，推动金阳新区城市面貌、城市品质日益蝶变。

一年来，园区扎实推进“两重”“两新”送解优专项行动，优化升级“三员”联企服务，解决企业各类问题405个。在为企业申报各级惠企政策奖补资金、投融资对接交

传统产业“稳得住”、新兴产业“立得好”

2024年12月，浏阳经开区官微发布了一篇题为《“以生物造万物”合成生物产业化突破蓄势待发》的文章，从国际、国内、园区三个视角介绍了这个战略性新兴产业，也提出了“在合成生物产业爆发前夕园区努力占据一席之地”的迫切愿望。

这是浏阳经开区近年来统筹好培育新动能和更新旧动能关系的一个缩影。事实上，对于这对关系的统筹处理，浏阳经开区有着明晰的路径：坚持双轮驱动，既推动传统产业“稳得住”，又推动新兴产业“立得好”。

新一代电子信息、生物医药、高端装备制造是园区的三大主导产业，面对产业转型升级的大潮，浏阳经开区科学把握“稳”与“进”、“立”与“破”的辩证关系，不是一味忽视或激进淘汰传统产业，而是瞄准智能化、高端化、绿色化，推动传统产业瞄准新方向、引进新企业、打造新场景、孵出新技术、育出新业态。

以生物医药产业为例，从现代中药制取到仿制药生产，从医疗器械异军突起到创新药的历史性破局，都能看出浏阳经开区持续推动生物医药产业“老枝发新芽”的决心。尤其是2024年以来，园区企业创新药频频破圈，不仅大幅提升了浏阳经开区生物医药产业的整体实力和行业地位，也让传统产业成为新质生产力的载体和沃土。

2024年3月，九典制药与中晟全肽签约，加速多肽创新药研发；8月，启愈生物一类大分子抗癌创新药项目落户园区，将填补湖南生物

创新药领域的空白；12月，华纳药厂在研中药创新药乾清颗粒顺利完成Ⅱ期临床试验。

传统产业走出新路子，新兴产业蹚出新范式。对浏阳经开区来说，布局和培育新兴产业，不仅是园区响应中央部署加快培育和发展新质生产力的生动实践，也是园区丰富和优化产业结构的有力之举，更是园区从赶上时代到融入时代再到引领时代的必由之路。

近年来，浏阳经开区抢抓“双碳”战略机遇，瞄准新能源蓝海市场，深耕先进储能材料赛道，打造经济新增长点，培育了金阳碳烯等一批负极材料企业，信达新材料、蒙达新能源、锐林新能源等一批正极材料和电芯企业，以及以泰科天润为代表的一批从事功率器件研发生产的企业，构建起规模化、多元化发展格局。

尤其是2024年，一批处于前沿方向、技术尖端、产业高端的明星企业、重点项目接踵而至，不断壮大浏阳经开区新兴产业的规模，夯实园区逆势上扬的基础。作为湖南省2023年十大技术攻关项目，总投资10.2亿元的25吨高纯稀土金属靶材及2000吨高端稀土合金材料产业化项目选择落地浏阳经开区。不到一年，2024年10月，湖南高创稀土新材料有限责任公司“高纯金属及靶材产线”在园区试运行。

方恒新材料项目也是其中的佼佼者。该项目产品可实现细分领域国产替代，将广泛应用于石油化工、动力电池等行业。

做大总量和提升质量“兼得”

一直以来，提升质量和做大总量像一对矛盾体，考验着每家产业园区的智慧。浏阳经开区的做法，不是牺牲一方、将工作重心的天平倾斜向另一方，而是“鱼和熊掌要兼得”，做大总量的同时提高发展质量。这是因为，协调好质量和总量的关系，既关乎当前园区经济工作的实际成效，也决定着园区经济的长期发展潜力。

我们来看园区如何实现“双手联弹”？一个是在内需疲软、开放掣肘的当下，盯紧产业链上下游，大力外招内培，不断扩充项目储备库、夯实项目落地基础、加速项目建设进程、提升项目产出效益。

外引方面，2024年浏阳经开区新引进项目97个，引资436亿元；内培方面，新签约黎耀智能项目、永昌汽车零部件项目、方锐达新能源助剂项目及鑫本助剂项目等“二胎”项目达到10个。

第二个重要抓手是强化科技创新驱动，培育和发展新质生产力，全面激活内生动力。2024年，浏阳经开区聚焦长沙建设全球研发中心城市目标，全年新招引研发中心项目5个，规工企业研发费用达32亿元，同比增长10%；技术合同登记金额超55亿元，同比增长30%。

2024年4月，园区创新性地从高校和科研院所选聘高层次科技人才到28家企业担任“科技副总”，产生了强烈的“化学反应”，帮助企业加快科技成果转化、解决关键技术难题。

第三个是生态园区的建设。绿色是高质量发展的底色。浏阳经开区坚持走产业生态化、发展绿色化的道路，一方面将环保工作作为园区建设和发展的“生命线”，合力守护“经开蓝”；另一方面，推动调结构、优布局，开展环境综合治理，进一步提升园区污染防治和绿色发展水平，产业含“绿”量逐年上升。

时间辽阔，巨浪奔涌。2025年已然来到，这是“十四五”规划的收官之年，承上启下，产业结构调整、制造业提升、创新驱动等具体任务任重道远。面对未来，浏阳经开区将如何谋划？

“我们将在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取，不断巩固稳中向好的基础。”浏阳经开区党工委副书记、管委会主任喻辉表示，园区今年将突出财源增长抓项目，突出落地落实抓招商，突出提质赋能抓产业，让园区经济有增量有质量，力争交出一份高质量的奋斗答卷。

责编/唐英 美编/邓莉娜 校对/梁爽

经济

市占率提升？降价撬销量？固态电池量产车面市？

2025年，新能源车的这些看点值得看

长沙晚报全媒体记者 曹开阳 实习生 钟俊杰

近日，新能源车企相继公布2024年销量成绩单，比亚迪、小米、零跑等超额完成销量目标，以蔚来为代表的资深派造车新势力却未能得偿所愿。至此，2024年新能源车企激战落下帷幕。

2025年伊始，新能源汽车领域可能出现哪些新的变化，又有哪些不得不关注的精彩看点？

经济观察

看点一 新能源车市占率持续提升？

虽然各新能源车企在2024年销量目标达成率上表现不一，新能源车总体销售情况却是可圈可点。在当年12月份销量尚未纳入统计的前提下，中国汽车工业协会预测，2024年新能源汽车的销量将超过1200万辆，占新车总销量的40.3%。而事实上，2024年新能源车新车市占率是不断攀升的，有多个月份超过50%。2024年1月至11月，新能源汽车的生产与销售分别达到了1134.5万辆和1126.2万辆，与去年同期相比分别增长了34.6%和35.6%，表现远胜传统燃油车型。

这一趋势也已在公布2024年数据的新能源车企销售情况中得到体现：比亚迪年销量达427万辆，超额完成360万辆的销量目标；小米、零跑、吉利汽车均超额完成全年销量目标，分

看点二 新能源车以价格冲销量？

2024年，单从新能源车来说（不考虑车企优惠促销），大部分有过以降价撬动销量的举措，只是很多时候是以推出新款车型直接重新定价或是“权益赠送”的形式呈现。即便价格颇为坚挺的特斯拉也在2024年末宣布降价，且是在中国市场最受欢迎的Model Y。作为新能源车中国市场销冠的比亚迪也在2024年末放出大招，宣布旗下王朝网的第二代宋Pro DM-i和秦PLUS EV荣耀版，以及海洋网的海狮05 DM-i均为9.98万元起，还有焕新礼、金融礼、充电礼、延保礼之类的权益赠送。由此可见，2025年新能源车价格战很难停火。

市场现状更是暗流涌动，近日记者收到的极氪品牌销售顾问发来的促销短信显示，今年1月新春购车政策包括：开票价20万元以上车型，直接减1万元（杭州萧山区极氪专用补贴），且

别实现超13.5万辆、29.4万辆、217万辆的销量。燃油车和新能源车此消彼长的对比，更能从两种车型都生产的企业2025年销售计划中得到直观呈现，如吉利汽车2025年销量目标定为271万辆，相比2024年增长约25%，其新能源汽车销量目标为150万辆，占比高达55.35%。

合资品牌也有可能为新能源车的市占率持续提升添上一把火。在近日举行的湖南兰天集团东风日产2024年2万台交付暨东风日产新能源长沙门店形象升级启动仪式上，东风日产汽车销售有限公司中方总经理高政明确显示，未来一年多东风日产将投放5款全新的新能源车型，覆盖纯电、插混、增程等多动力模式，实现智能化与电动化的并行发展。

不限开票地；新用户再叠加宁波5000元消费券；置换用户再叠加贵州1.95万元现金。同时还有免息两年、三电终身质保、免费终身流量等权益。

面对新能源车企不断放出价格战大招，即便是以往高高在上的豪华品牌也感觉难以招架，去年宝马就曾明确表示挂出“免战牌”，调整各宝马4S店销量考核目标。

事实上，在几乎所有市场领域发展迅猛时，价格战都是普遍现象。可以类比的是，随着淘汰赛的深入，在小品牌退出、若干大品牌分好“蛋糕”后，价格战大概率会逐渐归于平静。而目前虽然有一批如威马、知豆等品牌被淘汰出局，但新能源车的市场份额仍没有达到稳定的瓜分状态，因此一旦车企为保量、冲量，新一轮价格战就仍有可能会随时打响。

看点三 固态电池量产车上市？

2025年新能源车市场最受技术派关注的看点无疑是采用固态电池的新能源车是否会量产上市。

固态电池相较于目前新能源车采用的电池，优势显而易见，包括能量密度更高、充电速度更快、安全性更高、循环寿命更长等。更令人震惊的是，搭载固态电池的新能源车充满一次电后，可轻松行驶1000多公里。面对这样的数据，难怪行业内人士惊叹，固态电池新能源车一经上市，传统燃油车的市场空间必将被进一步大幅压缩。

虽然国内汽车厂家包括比亚迪、奇瑞，以及电池制造商宁德时代都宣布已研发出固态电池，但囿于成本、产业链不成熟、量产工艺复杂等问题，固态电池至今尚未被搭载在量产车型上。不过，已有多家车企宣布了其固态电池的“上车”计划，如：广汽集团表示其固态电池已取得突破性进展，计划在2026年实现装车搭载；上汽集团计划在2025年建成固态电池产线，2026年实现电池量产并完成样车测试，2027年推出搭载固态电池的新车型；丰田计划2025年推出第一款配备全固态电池的混动汽车，2027—2028年开始销售全固态电池EV。

虽然从目前可知的信息似乎还较难看到2025年上市销售量产固态电池新能源车的消息，但是在激烈的市场竞争下，一步领先、步步领先的优势是众多车企无比看重的，这就决定了固态电池量产车的出现很可能会较已公开宣布的信息提前，且只要在“点”上有所突破，就极可能形成“面”上的覆盖，让固态电池量产车如雨后春笋般出现。

当然，新能源车今年的看点绝不止以上三个，还有比如智能化程度是否会有质的飞跃、中国新能源车“出海”速度会不会进一步加速，这些都会让2025年的汽车市场无比精彩，值得消费者密切关注。

喜“+1”，5家长沙餐厅上榜“黑珍珠”

吴鑫飏 隗蒙

1月6日，中国人自己的美食榜——“2025黑珍珠餐厅指南”在江西南昌正式发布，并于美团App和大众点评App上线，全球共有34个城市的370家高品质餐厅上榜，其中长沙有5家餐厅上榜，相比去年新增一家。

长沙南景饭店新上榜

“2025黑珍珠餐厅指南”中，长沙上榜的5家餐厅均为黑珍珠一钻，分别是蓝麒麟（运达汇店）、墨泉峰味（润和国际广场店）、南景饭店（圭塘河店）、晴溪莊园（星沙店）、新长福（世嘉店）。

其中，墨泉峰味（润和国际广场店）、晴溪莊园（星沙店）、新长福（世嘉店）是长沙首批上榜黑珍珠餐厅，已连续在榜三年，蓝麒麟（运达汇店）是2024年上榜的黑珍珠餐厅，南景饭店（圭塘河店）为今年新上榜。

从菜系来看，湘菜仍是长沙上榜餐厅的主营菜系。比如南景饭店，最早创立于1993年，前身为南景集团旗下子品牌之一的友友饭店，也是首批获得长沙老字号称号的品牌之一。目前，南景集团旗下有2个品牌，分别是以高端商务宴请和精致生活为核心的南景饭店，以及以传播长沙地道口味为核心、时尚格调的友友饭店。现共有6家门店，拥有600多名员工，每年服务超5.5万人次顾客。

新颖精致、品质一流、口味地道，是长沙黑珍珠餐厅的共同点。比如，墨泉峰味由湘菜泰斗王墨泉与湘菜大师王焰峰共同打造；晴溪莊园是一家风雅庭园美学餐饮原创品牌；新长福创造了“新长福菜”；蓝麒麟是徐记海鲜的品牌升级之作。



1月6日，“2025黑珍珠餐厅指南”在江西南昌发布，美团核心本地商业CEO王莆中致辞。 尹记华 摄

“黑珍珠”为菜系推广、餐厅增长赋能

湘菜是热门菜系，历史文化厚重。如今，除了长沙，湘菜和湘菜品牌在全国各地迅速发展。

今年，新长福（世嘉店）连续三年荣获黑珍珠一钻餐厅，新长福（北京新大都店）首次入选黑珍珠榜单，将本土湘菜推向更广阔的舞台。新长福创始于1999年，目前长沙、北京、深圳拥有9家直营店。2003年新长福就开始了打造高品质湘菜的历程，遵循着“传承不守旧，创新不忘本”的理念，以湘菜为根基，融合创新，创造属于自己的精品湘菜“新长福菜”，得到了业内认同与追捧。

另一方面，拥有互联网基因的“黑珍珠”餐厅指南也为精致餐饮消费增长持续增添新动力。浏览黑珍珠榜单打卡上榜餐厅、下单套

全球34个城市370家餐厅上榜

今年，“黑珍珠餐厅指南”迎来了第八年发布，全球共有34个城市的370家高品质餐厅上榜。其中，常州、泉州、温州、三亚首次“开城”，二线以下榜单城市持续壮大，一线、新一线城市则呈现品牌扩容的新趋势，也预示着精致餐饮消费步入新时代。

美团核心本地商业CEO王莆中表示，目前，中国精致餐饮行业呈现“纵深下沉”“横向出海”两大新趋势。美团数据显示，除了北上广深，更多城市迸发出新的消费潜力，2024年二三线城市的精致餐饮门店数量同比增长近30%。地方精致餐饮的兴起也带动本土美食文化和食材持续破圈、焕新，比如“云南树番茄配雪燕”入选黑珍珠年度菜品奖后，不仅该

餐体验精致餐饮的质价比、分享评价和笔记……如今，越来越多年轻人开始习惯在线上完成精致餐饮消费决策。数据显示，2024年，黑珍珠榜单餐厅的在线交易率达到了64%，其中95后、00后占比已达到28.6%，较去年同期增长8.5个百分点。

依托多年在餐饮行业沉淀的数字化能力，美团一直透过“黑珍珠”为上榜餐厅提供长期稳定的获客渠道，并通过线上数据资产沉淀反哺经营，帮商家扩容品牌价值，实现长期稳定的增长。据了解，自首次入围以来，“黑珍珠”对长沙上榜餐厅的线上流量带动明显。数据显示，连续8年在榜“黑珍珠”的餐厅，线上日均访问量较首次上榜仍有平均30%左右的涨幅。

菜品销量翻了一番，还推动了云南本地食材“树番茄”走上全国餐桌，在美团上上新“树番茄”菜品的全国精致餐饮门店数同比增长76.2%。

高品质中餐在海外也大放异彩，2025年榜单中，海外上榜中餐数量创历年新高。为进一步激发行业活力，今年的黑珍珠年轻主厨奖打破名额限制，同时颁发了两位优秀的年轻主厨。

会上，堪称网友心中“全国十大名菜”的“2025黑珍珠餐厅指南年度菜品奖”同时出炉，这是全国首个大数据评选的精致餐饮菜品奖项，目的是倡导行业探索食材的无限可能和菜品的艺术性，而不是崇尚贵价食材。