

# 初一戴到初七，“次抛黄金”走俏

## 有直播间3小时卖出2.5万元，专家提醒谨防上当受骗

长沙晚报全媒体记者 贾凯清

外表与黄金无异，价格却有黄金的十分之一。面对这样的“平替黄金”，你心动了吗？

2025年已至，金价仍在高位盘旋。1月13日，周大福、老凤祥等品牌金店金价仍在820元左右。回顾2024年，国际金价在一年之内创下40次新高，涨幅接近30%，让不少消费者直呼“高攀不起”。

所谓“次抛黄金”，指的是使用了金包银、镀金等工艺的黄金饰品。这些饰品价格便宜、款式多样，一些消费者不想花大价钱购买黄金，又想过年撑撑场面，这种只从初一戴到初七的“次抛黄金”便开始走俏市场。



漫画/何朝霞

### 有直播间3小时卖出2.5万元

“工厂直播，一件也是批发价！”打开某平台的金包银饰品直播间，商家正在展示制作工艺。把1克左右的黄金通过机器压成薄片，修剪成合适的形状后，定形覆盖在准备好的银镯上，一款金包银手镯就制作完成了。

一粒米那么大的黄金，经过这种工艺后就能变成一只金镯。记者观察到，这些金包银工艺制作的手镯、项链等在外观上与金饰没有区别，而且同样有碎碎冰、卷草纹等多种时兴样式可供选择。

“这种金饰买回去也不保值，只是为了过年撑撑场面，主打一个提

供情绪价值。”曾在直播间购买过金包银首饰的罗女士说，“现在在金店买一个金镯子的价格，能在直播间里买个十个呢！”

飞瓜数据显示，某平台一金包银工厂店3小时直播销售额达2.5万元，超过了平台93.54%直播间，销量最高点是售价798元的金包银工艺手链，14克的总克重中含0.91克黄金。

记者注意到，不少出售金包银的直播间都推出了7天无理由退货、免费试戴试用的服务，吸引了许多消费者在直播间内咨询和下单。

### 线下门店推出金包银回收服务

走进一家位于岳麓区枫林三路的金包银饰品店，柜台上各式金光

闪闪的项链、手镯、戒指琳琅满目。老板告诉记者，临近春节，来店内选购饰品的顾客多了，店内还新进了一批最新款式。

“我家店里的饰品都是用999足银，外面包裹999足金。金店两万多元的手镯在这里两千元就能拿下，可不就是‘花小钱办大事’吗？”该店店员介绍。

在另一家位于高桥北的金包银饰品店，记者了解到，店内手镯价格是按照当日金价加上工价，再加上每克20元的手工费来计算的，而项链则是按件售卖。一条含金0.66克、总重10.1克的项链售价为860元。

“我们家的饰品买回去随便磕碰，外面的金层都不会掉的。”老板告诉记

者，金包银工艺制作的饰品不怕水冲，也不怕洗洁精、酒精等侵蚀，除非非常用力摩擦，外层的金子都不会掉。

此外，这家店还推出了金包银回收服务。如果消费者买回去的首饰不想戴了，都可以按照当日金子和银子的回收价格在店内进行回收。

### 专家提醒：购买金包银产品需谨慎

随着金包银市场变得火热，各种问题也层出不穷。在社交平台搜索“金包银”，与饰品推荐同时出现的是“金包银表面出现变色”“金包银产品鉴定证书是假的”“买黄金首饰结果收到金包银饰品”等投诉。

近期，国家首饰质量监督检验中心下属的国首深圳实验室从不

同渠道收集了17件金包银首饰样品，进行了破坏性检测。这些样品标注的金覆盖层质量最小为0.2克，最大为1.05克，分离后，有14件样品实际的金子质量都少于其宣称的数值。偏差最大的一款，产品对外标称有0.96克金，但分离后金重只有0.19克。

有专家提醒，虽然“金包银”名声渐起，但由于市场尚不成熟，利润较高且门槛较低、缺乏统一标准，消费者在购买前需要仔细核对产品证书，并多方考量商家信誉，以防上当受骗。如果仅将“金包银”产品作为一种首饰佩戴并无不可，但如果指望回收或者投资则要保持足够的谨慎。

# 做优土特产，擦亮金招牌

## 长沙县消费品牌将亮相长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华

长沙晚报全媒体记者 刘琼萍 通讯员 曾科琳

2024年，长沙县连续18年获评最具幸福感城市(县级市)，综合实力稳居全国百强县前五，在全国工业百强县中位居第8位。这一系列成绩，彰显其在工业及多领域的蓬勃发展。

消费品工业是长沙县经济的重要部分，活力与优势独特。在消费品工业领域，长沙县以食品加工、包装印刷为核心，涉及医疗、服饰等多元行业，培育省级消费品工业“三品”标杆企业3家，打造远大、湘丰、童年记、小鸭仙等众多知名品牌。

1月17日，2025长沙市首届名优工业品供需对接会暨“共享计划”新春嘉年华将启幕。聚焦长沙县，“土特产”品牌正强势崛起，星沙甄选为“土特产”出圈助力。嘉年华是展示契机，让我们一起探寻长沙县消费品工业发展背后的故事。



### 小茶叶托起大产业，“长沙绿茶”声名远扬

一片茶叶能带来什么？在长沙县金井镇，答案令人惊叹：一片茶叶催生了高达16亿元的综合年产值。

在金井镇湘丰村，“湖南老字号”湘丰茶业在传承基础上不断探索，找到了蓬勃发展的关键密码——科技创新。近年来，湘丰茶业全力投入科技创新领域，打造了世界首条全自动炒青绿茶生产线和绿茶精制、包装生产线，率先实现清洁化、自动化、规模化和信息化生产。同时，构建起茶叶生产全周期数字化管控平台，实现从茶园种植到茶叶加工全生产周期的数据化管控等。

科技创新为湘丰茶业注入了澎湃动力。如今，湘丰茶业集团产业布局已形成茶苗繁育、茶叶种植、加工、销售、茶叶旅游、茶文化传播、茶叶装备制造、茶产业园区运营等全产业链产业。产品体系主要包括绿茶、红茶、黑

茶等六大品类100余款茶叶，畅销全国100多个大中城市，更是远销全球50多个国家和地区，年出口创汇1200多万美元，还荣获农业产业化国家重点龙头企业、国际贸易高质量发展基地等殊荣。

金井镇政府工作人员罗国瑜介绍，金井镇凭借精耕细作与精深加工，成功打响“湘丰”“金井”两大品牌。2018年，以金井镇绿茶为核心的“长沙绿茶”获评国家农产品地理标志保护产品。目前，金井镇茶园面积稳定在3万亩以上，茶叶年产量达2.25万吨。

在“一县一特”政策引领下，长沙县在春华镇、路口镇、高桥镇、金井镇、开慧镇、福临镇、北山镇蜿蜒100公里的百里茶廊产业带上绽放出勃勃生机。通过持续深化集种植、加工、观光休闲、科普研学于一体的产业高质量发展模式，2023年，长沙县加工干茶8.02万吨(包括县外订单茶园)，茶及相关产业综合产值50亿元。

活动期间，长沙县各大品牌将携特色产品亮相嘉年华。湘丰茶业将带来绿茶、红茶、黑茶等多样茶叶，远大洁净的新风机与净化机也将参展。尊筑农业的小鸭仙酱板鸭香浓浓郁，童年记的炒货食品香脆可口，乐而思薯的红薯片酥脆香甜……这些产品将带来一场感官盛宴。

### 成立区域公用品牌，星沙甄选成功破局

清晨，一辆辆满载辣条的货车驶出位于长沙县黄兴镇的湖南省翻天娃食品有限公司工厂，将星沙小辣条送至全国年轻人手中。

“从精选原料严格把控，到提质改造生产车间，我们平均每天可以卖出60万包辣条，最新研发的香蕉薄脆系列在市场上十分抢手。”翻天娃生产厂长苟孟相表示，借力“星沙甄选”区域公用品牌的加持，翻天娃加速驶向市场蓝海。这一成功范例，正是长沙县助力优质消费品出圈的生动缩影。

多年来，长沙县虽坐拥丰富的农业资源和大量特色农产品，但因农业品牌化和标准化建设程度相对较低，长期以来面临着“有品无牌”、社会认可度有限的窘境。

如何通过品牌科学打造，将资源优势转化为产业优势？长沙县将星沙甄选作为破局的关键举措，通过区域公用品牌建设，实现系统谋划、区域协同，从而撬指成拳，形成合力，引领产业高质量发展。

2023年9月底，星沙甄选应运而生，成为长沙县官方指定的区域公用品牌。自成立以来，星沙甄选点“土”成金，让星沙土特产“出山”，让特色消费品“出圈”。它已成为星沙本土产品最丰富、种类最齐全的销售平台，扶农助农销售金额超千万元，带动相关产业销售超亿元。目前，星沙甄选已与长沙县、桑植县、龙山县、西藏贡嘎县等地的200余家农业企业、专业合作社合作，上架商品近1000款。

# 新优质项目入市，首店经济发展火热

## 行业数据显示长沙消费市场2024年整体空置率同比下降

长沙晚报1月14日讯(全媒体记者 孙占锋 通讯员 杨婷婷)13日，戴德梁行举办的媒体发布会透露，2024年长沙甲级写字楼市场活跃度放缓，民营企业是租赁需求的主力，但租金仍承压下行；消费市场新优质项目入市，整体空置率同比下降，新开首店品牌数量同比增长约51.4%，首店经济发展火热。

### 民营企业占甲级写字楼租赁81.7%

2024年底，长沙金茂大厦如期交付，为长沙甲级写字楼市场带来13.5万平方米的新增供应，推动市场总存量升至231.1万平方米。研究显示，2024年长沙甲级写字楼市场活跃度有所放缓，全年净吸纳量共录得3.7万平方米，同比下降62.1%。新项目入市叠加有限的市场需求使得整体空置率较去年上升2.5个百分点至32.7%。

在争夺有限需求的激烈竞争下，业主们不得已让渡租金水平。在此情况下，长沙甲级写字楼平均租金同比下降8.4%至

每月每平方米78.5元。TMT行业主要集中在五一商务区，专业服务业更倾向于选择芙蓉中路商务区，金融类企业则更青睐于滨江新城和五一商务区。

从企业类型来看，民营企业是2024年长沙甲级写字楼市场租赁需求的主力类型，占总成交面积约81.7%。从成交驱动因素来看，搬迁为全年租赁成交的主要成交驱动因素，占到总成交面积约54.3%。

在吸引租户方面，长沙甲级写字楼市场表现分化明显，所处商务区无其他同质写字楼竞争的写字楼往往更容易吸引企业入驻，且企业类型往往与所处区位的产业重点相关。

### 新开首店品牌数量同比增51.4%

2024年，长沙万象城、观沙岭招商花园城、保利时光汇开门营业，为长沙优质零售市场带来44.7万平方米的新增供应，推动市场总存量升至356.2万平方米。戴德梁行研究数据显示，2024年长沙新开店数量同比增长26.6%，年度净吸纳量共

录得约42.0万平方米，同比增长46.2%。整体空置率同比下降0.6个百分点至9.8%。

零售是2024年长沙优质零售市场新开店的主要业态，占全年新开店总数约49.8%，其中时尚零售类业态为主要的零售业态，占到全年零售业态新开店总数约74.0%。值得一提的是，随着人们对户外运动的热衷，对健康生活方式的追求以及对运动服饰功能性要求越来越高等多因素影响，运动服饰类品牌新开店数占零售类新开店总数的比例逐年递增。

从新开首店数量来看，长沙万象城等新优质项目的开业为长沙商业市场引进不少首店品牌，2024年新开店品牌数量同比增长约51.4%。从首店的品牌业态来看，零售和餐饮依旧是主力，分别占新开首店总数量的43.6%和43.1%；从品牌能级来看，城市首店依旧是主力，占到总数量约76.8%。从品牌起源地的来看，北京、上海、广东和浙江为2024年入驻长沙的首店品牌的主要起源地，均开出超20家首店。

<b>同城通 分类信息</b> 生活资讯全搜索 为您服务全天候			
QQ办理	微信办理	星收银(付款)	电 话: 0731-82205305 Q Q: 800083498 微 信: 长沙同城通
公告类:60元/行	资讯类:50元/行	标题限9字以内(占2行)	正文13字/行
套红加收20%	套彩加收30%		
<b>公告声明</b>	<b>长沙晚报发行中心招聘启事</b>	<b>公告</b>	<b>遗失声明</b>
<b>遗失声明</b> 长沙市天心区芝林大药房五凌分店遗失长沙市市场监督管理局核发的食品经营许可证副本，许可证编号:JY14301000073577，声明作废。	本报发行中心公开招聘市内五区及宁乡市(限3人)非全日制发行员若干名。要求年龄25-56周岁，熟练操作电动自行车(自备)，每天工作3-4个小时，工作时段在早晨和上午，具备相关工作经验者优先。入职即办理社保五险，待遇面议。联系电话:0731-82220000。	湘AL7375 湖南弘远工程机械有限公司、湘ADX4267 陈科:长沙市交通运输局已如期作出《行政强制执行催告书》，请于公告之日起30日内到长沙市交通运输局综合行政执法支队领取《行政强制执行催告书》，逾期未领取，则视为送达。地址:长沙市芙蓉区荷花路7号，电话:0731-84694770，联系人:法制部	长沙市妇幼保健院开具长沙市雨花区卫生健康局的湖南省医疗门诊收费票据，票据号02735525，金额84924元，声明作废。
<b>股东会通知</b> 长沙火麒麟进出口贸易有限公司定于2025年3月1日上午9点在长沙市天心区软件产业园B栋2楼大厅召开股东会。本次会议主要审议公司注销事宜。请各位股东按时参加股东会。如未按时参会，视为自动放弃表决权，特此通知。联系人:杨征，电话:15074474818。	<b>注销公告</b> 湖南义冶金材料有限公司经股东会决议注销，请各债权人自本公告见报之日起45日内向本公司清算组申报债权。联系人:徐永军13874865878。	<b>遗失声明</b> 浏阳市意隆化工材料有限公司遗失长沙市应急管理局核发的危险化学品经营许可证副本，编号:CSX-05-危化经许(2024)第488号，声明作废。	<b>遗失声明</b> 浏阳市余氏科技环保烟花有限公司遗失由湖南省应急管理厅于2019年10月10日核发的安全生产许可证正、副本，证号:(湘)YH安许证字【2018】019017(2-1)(2-2)，声明作废。
<b>公告</b> 长沙市交通运输局 2025年1月14日		<b>遗失声明</b> 湖南金瓯物流有限公司不慎遗失公章(编号:43010310051859)1枚，声明作废。	