

长沙晚报全媒体记者 宁莎鸥 郑湘平

春节假期，两封热情洋溢的感谢信刷爆了长沙文旅人的朋友圈，一封是中国台湾游客在长沙铜官窑国乐游园游玩入住的贴心体验，一封是西班牙游客感谢长沙外语导游胡石山专业热忱的服务。

得益于签证便利化、免签朋友圈扩容、240新政施行等跨境游政策利好影响，跨境游成为蛇年春节假期旅游市场增长引擎。报告显示，长沙上榜多个在线旅行平台春节假期热门出行目的地前十，春节假期长沙入境游订单量同比增长98%，接待入境游客人次同比增长71.05%。

入境游成为春节长沙文旅的新亮点，长沙，究竟是因为什么吸引了海内外游客的目光？

青春长沙吸引境外游客

这个春节，长沙黄花国际机场非常繁忙，累计承担入境客班机约88架次，往返英国伦敦、泰国曼谷、韩国首尔等10个国家的城市，入境人次达1.24万。

西班牙游客Antonio Velasco特意到长沙过大年。为了饱览长沙的山光水色、历史人文，特别联系了导游。

Antonio Velasco是博世集团的高管，就职于西班牙，几天时间里，他参观了长沙博物馆、橘子洲、铜官窑等地，观看了长沙新春灯会，并体验了琴岛演艺和颐而康，春节期间长沙丰富的文旅活动，给他留下了深刻的印象。

特别是华谊兄弟电影小镇“金蛇献瑞·灯耀星城”新春灯会，结合长沙文化特色设计，融合春节非遗展示于一体，呈现如梦似幻的光影盛宴，让Antonio连呼“Amazing（震撼）！”结束旅游后，Antonio给胡石山写了一封感谢信：“讲解生动有趣，不仅让我了解了长沙的历史文化，更让我感受到这座城市的温度与情怀。长沙是一座美丽的城市，让人流连忘返！”

2024年，长沙入境游增

长迅猛，全年接待入境游客同比增长118%，还成功入选“2024全球100目的地”。在这些纷至沓来的外国游客眼中，长沙魅力何在？

2025年1月12日至14日，一场别开生面的“中国年味之旅 快乐长沙味道”全球达人游长沙活动精彩开启。此次活动吸引了来自12个国家和地区的11组旅游达人齐聚长沙。

站在橘子洲头，望着那座雄伟壮观的毛泽东青年艺术雕像，来自南非的Jerry被深深震撼，他毫不吝啬地称赞橘子洲是“中国最值得去的三个地方之一”；在金国中心，一座巨大的KAWS联名的《SEEING/WATCHING》雕塑吸引了众多目光，对居住在澳大利亚的年轻夫妇Jack和Sophia来说，这里就像是他们熟悉的纽约时代广场，充满了时尚与潮流的气息；来自日本的中村龙则对唐风铜官窑旅游度假区情有独钟，他第一次穿上汉服，手持长剑，体验了一把当大侠的感觉。

走在长沙的街头巷尾，“年轻”“青春”“充满活力”是达人们提及最多的关键词。Jerry感慨地说：“这里到处是年轻人，充满着青春的活力。”来自哥伦比亚的环球旅行家Marcela也表示：“长沙是一座混合了历史与文化、青春与活力的城市。”在岳麓书院外，Jack与前来研学的小中学生进行了友好交流。年轻人思想开放、包容性强、受教育程度高，英语普及率也较好，这使得他们能够与外国友人更好地交流，有效减少了境外游客的“异地感”。

来自香港的Choicho对湘菜的辣情有独钟，他说：“我喜欢辣的食物，比较刺激味蕾，有一种冲击力。”来自乌克兰的Tina心心念念的则是本土新消费品牌茶颜悦色，那独特的茶香和细腻的口感，让她在品尝的瞬间就爱上了这款特色奶茶。

除了美食，长沙非遗也让达人们大开眼界。浏阳花炮，作为中国传统烟花爆竹的代表，以其绚丽多彩的光芒和震撼人心的声响，吸引着世界各地的游客。在长沙非遗馆，达人们对长沙剪纸、铜官窑瓷器等表现出浓厚的兴趣。这些精美的手工艺品，每一件都蕴含着深厚的文化底蕴和精湛的技术，让他们对中国传统文化有了更深刻的认识。

单量同比增长98%，接待入境游客人次同比增长71.05%
春节假期，长沙上榜多个在线旅行平台热门出行目的地前十，入境游订

长沙「入境游」为何这么火

全球推介，让众多“头回客”变成“回头客”

近年来，长沙文旅知名度不断攀升，与长沙文旅不断主动走出去息息相关。

2月8日，正月十一，香港中环街市中庭游人如织，“非遗过大年 长沙最韵味”长沙非遗走进香港推广交流活动暨“万名港人游长沙”启动仪式在这里举行。据悉，这是香港新春迎来的首个内地城市非遗展示暨文旅推介会。

2024年，港澳来长沙游客数量共计17.95万人次，长沙上榜游客北上消费热门目的地TOP4；春节假期8天，长沙市共接待游客949.07万人次，同比增长26%；根据携程数据，春节假期香港游客入境长沙旅游人次较2024年春节同比增长131.47%，长沙五一商圈也被网友戏称为“长沙粤语区”。

在中国“春节”申遗成功后的首个农历新年，长沙非遗以“非遗+旅游”的形式，让两地非遗交流互鉴、大放异彩。此次推广交流活动，不仅让“长沙年味”洋溢香江，更以非遗为媒，拉开“万名港人游长沙”序幕，助推香港客源地长沙入境游市场持续升温。

在与香港知名旅行商的座谈会上，双方就加强合作、吸引港客入长工作进行交流。长沙市委宣传部副部长、市文广旅电局党组书记、局长易鹰表示，要根据香港游客的兴趣关联和价值需求，进一步完善长沙的旅游产品和服务，提升服务的针对性、精准性、有效性。推出聚焦港客需求、提升港客体验的自助游和跟团游旅游线路，精心策划“万名港人游长沙”主题宣传，推出一批港客必打卡的旅游景观，筛选一批高标准、高质量的湘菜馆、酒店、民宿“菜单”，让香港游客体验好玩、好吃、好看的长沙。适时启动香港到长沙高铁旅游专列，让香港游客从“头回客”变成“回头客”。

入境游的发展是衡量一个区域国际竞争力的重要标志之一，打造世界旅游目的地，需要不断提升城市旅游的国际影响力与吸引力。大力拓展海外客群，便成为了应有之义。

2024年夏季以来，长沙文旅远赴欧洲最大热气球节——英国布里斯托托热气球节，长沙文旅卡通新形象“星火宝宝”登上热气球，给近3万名现场观众留下了深刻印象；来到克罗地亚杜布罗夫尼克市举行推介会，与当地旅行社签署了战略合作框架协议，推动客源互送、资源共享。

与此同时，长沙不断优化入境游体验。2024年，长沙地区完成外卡改造商户4001户，完成率100%，共有外币代兑机构46家，累计发放零钱包10万余个。

长沙航空口岸开通了往返亚、非、欧10个国家的15条国际客运航线以及往返8个国家的8条国际货运航线，出入境人员106.6万人次，同比增长1.2倍，创五年来新高。

2025年新年伊始，长沙抢抓240小时入境免签政策覆盖湖南的重大机遇，1月份出台了《长沙市2025年度入境旅游促进工作方案》，紧跟政策红利，抢抓产品、服务双升级，出真招，创新意，不断夯实入境游市场基础，从激励引客入长留长、鼓励开拓海外市场、优化入境旅游环境三个方面设多重奖励。

为迎接蛇年春节的入境游高峰，年前，长沙抓紧在黄花机场增设境外来宾综合服务中心文旅版块，编撰入境游客服务指南，选派多位精通外语、熟悉涉外旅游业务的金牌导游，为落地机场的境外来宾第一时间提供最温馨、最专业、最权威的文旅综合服务，致力提升境外旅客来长的旅游体验。

“长沙：从网红迈向长红”系列报道9

营造让境外游客满意的生态闭环

毋庸置疑，面对日益增多的海外游客，长沙文旅也存在一些需要提升的空间。

比如外文标识、服务不够。来自西班牙的Antonio就表示：“我在长沙很宏伟的剧场观看了舞剧《孔雀》。表演很精彩但美中不足的是节目只有中文台词，没有英文台词。也许字幕提示上能用英文介绍背景，会更帮助外国人理解表演的涵义。”

来自哥伦比亚的环球旅行家Marcela也表示：“我觉得街上的外文标识不够。在市中心有没有可能建立一些服务店，配备外语服务人员，这样当外国游客遇到问题时，可以方便地寻求帮助。”

同时，网络、支付服务还需进一步优化。来自日本的中村龙表示：“我来中国留学3个月了，从我初来乍到及日本朋友来中国旅行的经历来看，在网络服务这块，长沙和其他城市都需要一些提升。外国人来中国，想使用中国流行的微信等APP，预订场馆门票，常常需要绑定手机号，而外国人通常是没有中国手机号的，这就不是很方便。”

2025年，长沙定位为入境旅游发展年。据悉，长沙文旅拟出台《关于促进长沙市入境旅游发展的若干措施》，将积极探索有效路径，以新政推行为契机，全面激活发展入境旅游的内生动力。

在文旅IP培育方面，长沙将深入挖掘现有IP的潜力，创新传播方式，打造差异化的精品旅行线路，精准服务不同国别客群。在语言交流方面，长沙将加大对外语导游队伍的建设力度，打造一支外语水平高、专业素养强、了解涉外文化背景的导游队伍，同时健全外语标识，对五一商圈各商场、重点景区等窗口机构的从业人员进行培训，让大家能够借助软件工具进行简单外语交流；在跨境公共服务方面，长沙将着力解决网络、支付难点。在机场、商圈增设外汇兑换窗口、外币自动兑换机，提供显著标识，引导外国游客；稳步推进免费WiFi覆盖商圈、景区，在有条件的酒店试行国外电视节目放送、跨境上网等服务，优化境外游客体验……

此外，还将建立入境游数据库，精准分析客源国游客偏好，定制推广策略，形成动态反馈机制，通过入境游客满意度调查，及时优化服务短板，提高国际交通通达度与国际通信畅达度。

易鹰表示，长沙将充分把握境外免签政策全面优化的政策红利，营造境外游客游长沙、点赞长沙、赞誉吸引新客群的生态闭环，“相信在不久的将来，长沙将成为更多全球游客心中向往的旅游胜地，让世界领略到山水洲城的独特魅力！”



“财神送福”年俗主题活动为游客送上美好祝愿。

入境游客品热辣滚烫“湘味”中国年。



外国游客甘当NPC，化身财神，为大家送福。

均为长沙晚报全媒体记者 贺文兵 摄

扣好人生第一粒扣子



中共长沙市委宣传部
长沙市文明办 宣

设计 星辰在线(长沙文明网)